

第40回全日本クラブ野球選手権大会記念事業

大会シンボルマーク一般公募のご案内

① 大会について・シンボルマーク制定の経緯

2015年で第40回目の開催となる、全日本クラブ野球選手権大会。全国に加盟する約270の社会人クラブ野球チームの日本一を決める大会です。当初は「全日本クラブ対抗野球大会」という大会名で1976年に始まり、1990年には現在の「全日本クラブ野球選手権大会」に名称変更し、現在に至っています。

社会人野球3大会の1つでありながら、都市対抗→【黒獅子】・日本選手権→【ダイヤモンド】といった、シンボルマークが今まで存在しませんでした。そこで、第40回目を迎える2015年より、クラブ選手権大会にもシンボルマークを掲げたいと考えています。シンボルマークは優勝旗にデザインされ、大会を盛り上げるためのプロモーションにも使用されます。

② 募集概要・応募資格

全日本クラブ野球選手権大会を象徴するシンボルマークを募集します。応募に際して、プロ、アマチュア、個人、グループは問いません。高校生以下の応募には保護者の承諾が必要です。



第39回大会で優勝した茨城ゴールデンゴールズ

③ 応募締切

2014年11月28日（金）必着

④ 応募方法

郵送またはメールにて「日本野球連盟 クラブ野球選手権・シンボルマーク公募係」（下記参照）までご応募ください。

作品は、A4サイズの内紙（作品の上部余白中央に「上」と記載してください）、またはデータファイル（JPEGまたはPDF、データサイズは1.5MB以内）にてご提出ください。

作品とは別に、必要事項（氏名、性別、年齢、郵便番号、住所、電話番号、メールアドレス、デザインの趣旨）を記載した応募用紙を同封ください（メールの場合は本文への記載も可）

⑤ 選考・発表について

大会を主催している日本野球連盟、毎日新聞社にて選考し、2015年1月頃に発表いたします。

採用された方のみにご連絡をいたします。

⑥ 応募に関する注意事項

・採用作品は、当大会のシンボルマークとして、ホームページ、パンフレット、大会旗等に広く使用致します。

・採用作品の著作権、商標権及び一切の権利は日本野球連盟に帰属するものと致します。

・採用作品の使用に当たっては、必要に応じて修正、補正を加える事があります。

・応募作品は返却致しません。

・応募に関する一切の費用は応募者負担とさせていただきます。

・応募作品は未発表のオリジナルなものに限ります。

⑦ 表彰

採用された方には
商品券10万円分
差し上げます

- ・応募作品は第三者の著作権、商標権等の権利を侵害しないもの及び、公序良俗に反しないものとします。
- ・採用決定後、既に発表されているものと同一又は類似のものである事が判明した場合、採用を取り消すことがあります。
- ・応募に際して記載された個人情報、本募集に関連する用途以外には使用しません。ただし、採用作品の発表時には、氏名・住所（市町村名まで）を公表いたします。
- ・応募作品の著作権等知的財産権に関わる問題が発生した場合は、全て応募者の責任となります。
- ・本要項に取り決めのない事項については、当連盟の判断により決定します。

（公財）日本野球連盟 クラブ野球選手権・シンボルマーク公募係

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12 サピアタワー8F

TEL: 03-3213-6776 MAIL: jaba-40club-symbol@jaba.or.jp

◆第40回全日本クラブ野球選手権大会 シンボルマーク一般公募 応募用紙◆

・シンボルマーク（※配色も記載してください）

氏名： _____ ふりがな： _____

住所： _____

電話番号： _____ メールアドレス： _____

性別： _____ 男性 _____ 女性 _____ 年齢： _____

デザインの主旨： _____

※全て必須事項です。個人情報 は本募集に関連する用途以外には使用しません。

応募の締め切りは2014年11月28日（金）必着

公益財団法人日本野球連盟 クラブ野球選手権・シンボルマーク公募係
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12 サピアタワー8階
TEL：03-3213-6776 Mail：jaba-40club-symbol@jaba.or.jp